



TFGเปิดโรง.ไส้กรอกไก่ที่ปราจีนฯ คาดกวาดรายได้350ล้านในปี

“TFG” เปิดโรงงานไส้กรอกไก่ที่ จ.ปราจีนบุรี มั่นใจช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบ และ ขยายธุรกิจเครื่องเคี้ยวครบวงจร คาดกวาด รายได้ปีนี้กว่า 350 ล้านบาท ก่อนขยับ ขึ้น 1 พันล้านบาท ในปี 61 พร้อมเจาะ ตลาด “ลาว-พม่า-กัมพูชา”

นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรติพันธ์ ประธาน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท ไทย ฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TFG เปิด เผยว่า วันที่ 8 เมษายนที่ผ่านมา บริษัท เปิดโรงงานไส้กรอกไก่ที่จังหวัดปราจีนบุรี ตามแผน กำลังการผลิต 30 ตัน/วัน มูลค่าโครงการลงทุนกว่า 380 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจของเครือ TFG ให้ครบ วงจร ถึงผู้บริโภคปลายทาง

สำหรับวัตถุประสงค์หลักในการลงทุน สร้างโรงงานไส้กรอกในครั้งนี้ เพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มให้กับวัตถุดิบที่เกิดจากกระบวนการ ตัดแต่งและชำแหละ ซึ่งจัดเป็น By product ของบริษัท ได้แก่ ไส้กรอกไก่พิเศษ ตัดแต่ง ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญของการ ผลิต ขณะเดียวกันยังเป็นการลดความ เสี่ยงกรณีการขายเฉพาะเนื้อไก่ดิบ อีก



เชิดศักดิ์ กู้เกียรติพันธ์

ทั้งยังเป็นการรองรับเศษตัดแต่งที่จะเพิ่ม มากขึ้น จากนโยบายที่มุ่งเน้นการส่งออก ขึ้นส่วนไก่ของเครือ TFG

“บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายไส้กรอก ไก่ในปี 2559 ประมาณ 7,000 ตัน โดย แบ่งเป็นการผลิตจากโรงงาน 6,000 ตัน และการผลิต OEM, 1,300 ตัน หรือคิด เป็นประมาณการรายได้ 350 ล้านบาท

คิดเป็นสัดส่วนรายได้ประมาณ 3% จาก ยอดรายได้รวมของกลุ่มธุรกิจไก่” นาย เชิดศักดิ์ กล่าว

ทั้งนี้ โรงงานไส้กรอกไก่อังกล่าว คาด ว่าจะสามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิต ในปี 2561 (10,000 ตันต่อปี) คาดว่าจะ มีรายได้ประมาณ 1,000 ล้านบาท คิด เป็น 8% จากยอดขายรวมของกลุ่ม ธุรกิจไก่

ส่วนช่องทางในการจัดจำหน่ายไส้กรอก ไก่ในปี 2559 จะมีการเปิดสาขาใหม่ กระจายอยู่ในภูมิภาคต่างๆ รวม 35 สาขา ขณะเดียวกันช่วงไตรมาส 4/59 บริษัท ตั้งเป้าหมายขยายตลาดไส้กรอกไก่ไป ยังช่องทาง Food Service ได้แก่ ร้าน อาหาร โรงแรม และอุตสาหกรรม ส่วน ในปี 2560 ตั้งเป้าหมายฐานตลาดไป ยัง Modern Trade, Convenience Store

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนนำไส้กรอก ไก่ไปเปิดช่องทางการจัดจำหน่ายยังตลาด ต่างประเทศ โดยเริ่มเจาะตลาดประเทศ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้แก่ ประเทศลาวโดยส่งผ่าน สาขาหนองคาย ประเทศเมียนมาส่งผ่าน สาขาภาคเหนือ ประเทศกัมพูชาส่งผ่าน สาขาภาคตะวันออก ■